



Marktforschung

Antworten auf Ihre individuelle Fragen

Wie erhöht Marktwissen Ihren Erfolg?

- Wir unterstützen Ihren Vertrieb durch genaue Wettbewerbsbeobachtung
- Wir analysieren Ihre Chancen in neuen Märkten
- Wir prüfen Ihre mittelfristigen Erfolgchancen



Strategieberatung

Fit sein für die Zukunft

Wie erreichen Sie Ihre Ziele?

- Wir unterstützen Sie bei der zukunftsorientierte Positionierung
- Wir coachen Sie und Ihre Mitarbeiter im strategischen Zukunftsworkshop
- Wir beraten Sie im Umgang mit dem Onlinehandel

Strategieberatung für die Möbelbranche



„Erfolg entscheidet sich häufig
abseits vom Tagesgeschäft.
Wir helfen Ihnen beim Erkennen
Ihrer Marktchancen.“

Personalberatung

Gutes Personal macht Sie erfolgreich

Wie finden Sie das richtige Personal?

- Wir kennen den Markt
- Wir vermitteln Mitarbeiter auch durch Head Hunting
- Wir arbeiten erfolgsorientiert

Vertriebsanalysen

Marktpotentiale richtig einschätzen

Wie verkaufen Sie erfolgreicher?

- Wir analysieren Ihren Marktanteil pro Verkaufsgebiet
- Wir dokumentieren Ihre regionalen Absatzdefizite
- Wir zeigen Ihnen die Chancen mit ungenutzten Potentialkunden



Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16, 41472 Neuss, Germany
Fon+49 (0)2182 871200, www.titze-online.de

Titze



Imageanalysen

Sie fragen - Ihr Kunde antwortet

Was denkt Ihr Kunde über Sie?

- Wir nutzen Ihre Kunden als Informanten
- Wir ermitteln Ihr Image mit Stärken und Schwächen
- Wir formulieren Optimierungsansätze

Titze



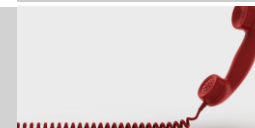
Store checks

Trenderkennung leicht gemacht

Wie präsentiere ich die Ware attraktiv?

- Wir kennen die Märkte
- Wir besuchen gemeinsam die Leithändler im In- und Ausland
- Wir zeigen Ihnen erfolgreiche neue Vermarktungsideen

Titze



After-Sales-Befragungen

Servicewüste Deutschland

Welchen Service erwarten Kunden?

- Wir prüfen die Zufriedenheit Ihrer Kunden nach dem Kauf
- Wir verbessern Ihre Auftragsabwicklung
- Wir geben konkrete Anregungen



Standortanalysen

Richtiger Standort - guter Umsatz

Welcher Standort verspricht Erfolg?

- Wir prüfen Ihre Standortwahl
- Wir vermeiden Fehlinvestitionen
- Wir ermitteln Ihr Umsatzpotential



Endkundenbefragungen

Produktentwicklung leicht gemacht

Was erwarten eigentlich Ihre Kunden?

- Wir ermitteln Ihre Angebotslücken
- Wir optimieren Ihren Auftritt
- Wir befragen Ihre Kunden im Möbelhaus oder auf dem Messestand



Testkäufe im Handel

Heute hilft nur gutes Verkaufspersonal

Wie gut sind Ihre Verkäufer wirklich?

- Wir prüfen Ihr Personal im intensiven Verkaufsgespräch
- Wir beurteilen das Abschlussverhalten der Verkäufer
- Wir erstellen zu jedem Verkäufer ein schriftliches Gutachten