



Marktforschung

Antworten auf Ihre individuelle Fragen

Wie erhöht Marktwissen Ihren Erfolg?

- Wir unterstützen Ihren Vertrieb durch genaue Wettbewerbsbeobachtung
- Wir analysieren Ihre Chancen in neuen Märkten
- Wir prüfen Ihre kurz- und mittelfristigen Erfolgschancen



Imageanalysen

Wir fragen - Ihre Kunden antworten

Was denkt Ihr Kunde über Sie?

- Wir nutzen Ihre Kunden als Informanten
- Wir ermitteln Ihr Image und erstellen das Profil mit Stärken und Schwächen
- Wir formulieren Optimierungsansätze für die Positionierung



Strategieberatung

Fit sein für die Zukunft

Wie erreichen Sie Ihre Ziele?

- Wir unterstützen Sie bei der zukunftsorientierten Positionierung
- Wir coachen Sie und Ihre Mitarbeiter im strategischen Zukunftsworkshop
- Wir optimieren Ihren Erfolg im Umgang mit dem Onlinehandel



Vertriebsanalysen

Marktpotentiale richtig einschätzen

Wie verkaufen Sie erfolgreicher?

- Wir analysieren Ihren Marktanteil pro Verkaufsgebiet
- Wir dokumentieren Ihre regionalen Absatzdefizite
- Wir zeigen Ihnen die Wachstumspotentiale mit bisher nicht kaufenden Kunden



**Strategieberatung
Küche, Bad, Sanitär,
Wohnen und Schlafen**



„Machen Sie Ihren Kopf frei vom Tagesgeschäft. Wir helfen Ihnen beim Erkennen neuer Marktchancen.“

Unternehmensberatung Titze GmbH
Auf den Stöcken 16, 41472 Neuss, Germany
Fon+49 (0)2182 871200, www.titze-online.de



Personalberatung

Gutes Personal macht Sie erfolgreich

Wie finden Sie das richtige Personal?

- Wir kennen den Einrichtungsmarkt
- Wir vermitteln Mitarbeiter durch gezielte Suche und auch durch Headhunting
- Wir arbeiten erfolgsorientiert



Standortanalysen

Richtiger Standort - guter Umsatz

Welcher Standort verspricht Erfolg?

- Wir prüfen Ihre Standortwahl
- Wir ermitteln Ihr Umsatzpotential und definieren die Chancen am Standort
- Wir helfen Ihnen Fehlinvestitionen zu vermeiden



Store checks

Trenderkennung leicht gemacht

Wie präsentiere ich die Ware attraktiv?

- Wir kennen die Trendsetter
- Wir besuchen gemeinsam die Leithändler im In- und Ausland
- Wir zeigen Ihnen neue und erfolgreiche Vermarktungsideen



Endkundenbefragungen

Produktentwicklung leicht gemacht

Was erwarten eigentlich Ihre Kunden?

- Wir befragen Ihre Kunden im Möbelhaus oder auf dem Messestand
- Wir ermitteln Ihre Angebotsdefizite
- Wir optimieren Ihren Auftritt und verbessern Ihren Verkaufserfolg



After-Sales-Befragungen

Servicewüste Deutschland

Welchen Service erwarten Kunden?

- Wir prüfen die Zufriedenheit Ihrer Kunden nach dem Kauf
- Wir verbessern Ihre Auftragsabwicklung
- Wir geben konkrete Anregungen zur Optimierung von Geschäftsabläufen



Testkäufe im Handel

Heute hilft nur gutes Verkaufspersonal

Wie gut sind Ihre Verkäufer wirklich?

- Wir prüfen Ihr Personal im intensiven Verkaufsgespräch
- Wir beurteilen das Abschlussverhalten des Verkaufspersonals
- Wir erstellen zu jedem Verkäufer ein schriftliches Gutachten