**Unternehmensgruppe Finke unterstützt DCC**

**Die Erlebnis-Einrichter mit Sitz Paderborn werden Mitglied der Branchenorganisation**

**Erneuter Zuwachs beim Koordinator für die Datenstandardisierung in der Möbelindustrie: Das Daten Competence Center (DCC e.V.) in Herford hat mit dem Beitritt der „finke Das Erlebnis-Einrichten GmbH & Co. KG“ seine Kompetenz in Bezug auf den Möbelfachhandel deutlich ausgeweitet. Für die 13 Einrichtungshäuser der Firmengruppe unterzeichnete Dr. Rudolf Christa, Sprecher der Finke-Geschäftsführung, gemeinsam mit DCC-Geschäftsführer Dr. Olaf Plümer vergangenen Freitag die Mitgliedserklärung.**

Die 1959 in Paderborn gegründete Finke-Unternehmensgruppe ist eines der großen Familien-Einrichtungsunternehmen in Deutschland. Das Geschäftsgebiet reicht von Gronau im Westen bis nach Gera in Ost-Thüringen. Das Unternehmen beschäftigt etwa 1.900 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von 380 Millionen Euro.

Zu Finke gehören 13 Verkaufshäuser in vier verschiedenen Vertriebslinien: Insgesamt sechs Einrichtungshäuser namens „Finke Das Erlebnis-Einrichten“ gibt es in Paderborn, Hamm, Kassel, Münster, Elxleben (Kreis Sömmerda/Thür.) und Jena, fünf Discounter mit dem Label „Preis-Rebell“ in Paderborn, Kassel, Münster, Beckum und Elxleben, den Küchenfachmarkt „Xara“ in Paderborn sowie in Hamm den Mitnahmemarkt „Carré“.

Mit dem Beitritt zur Branchenorganisation will die Firmengruppe durch aktive Mitarbeit Einfluss auf die Arbeit des DCC insbesondere im Fachbeirat Handel nehmen. Hier sind bereits andere Handelsunternehmen organisiert, die die Stärkung der Kompetenz des DCC bei der standardisierten Datenkommunikation im Möbelhandel und zur Industrie außerordentlich begrüßen.

Für das Daten Competence Center ist der Beitritt der Firmengruppe Finke bedeutsam, da er die Durchdringung der Branche mit vereinheitlichten Datenformaten forciert und die Arbeit in den Gremien gerade mit Blick auf die elektronische Bestellabwicklung fördert. Im Fokus der Verbandsarbeit steht die Einbindung möglichst vieler Marktteilnehmer – vom Zulieferer über den Hersteller und Planungsprogramm-Anbieter bis zum Handel – mit dem Ziel, die führende Position der deutschen Möbelbranche zu stärken.